



Case study

Untersuchung zur Konversion
Trusted Shops auf GamePC.nl

Durchführung A/B-Test für GamePC.nl

Mobilgeräte dienen zur Orientierung, die Konversion erfolgt am Desktop, oder?

Davon gingen bisher zumindest viele bei der Einrichtung ihres Webshops aus. Doch dieses Cross-Device-Kaufverhalten ergibt sich meist nur aus einer schlechten mobilen Nutzungserfahrung für die Verbraucher. Mit welchen Vertrauenselementen lässt sich ein Shop sowohl auf Mobil- als auch Desktopgeräten so einrichten, dass die Konversionsrate steigt?

Im Auftrag von GamePC.nl hat Zeo einen A/B-Test durchgeführt, um die Auswirkung der Lösungen von Trusted Shops zu messen. Ein A/B-Test ist eine quantitative Untersuchungsmethode, bei der zwei Varianten einer Website gleichzeitig miteinander verglichen werden, um festzustellen, welche die bessere ist. Dabei werden die Besucher der Website willkürlich in zwei Gruppen eingeteilt, denen unterschiedliche Versionen des Shops angezeigt werden. Anschließend kann analysiert werden, welche Variante sich mehr auszahlt.

Vor Durchführung dieses A/B-Tests wurde folgende Hypothese aufgestellt: Bei Anzeige des Trusted Shops Trustbadge (mit Gütesiegel, Käuferschutz und Bewertungen) schließen mehr Besucher ihre Transaktion auf GamePC.nl ab und zwar sowohl am Desktop- als auch Mobilgerät. Zusätzlich wurde erwartet, dass der Bestellwert höher ausfällt. Die Desktop- und Mobiltests wurden separat in einem Zeitraum von drei Wochen im Januar und Februar vorgenommen.

Im Rahmen dieser Untersuchung wurde festgestellt, dass tatsächlich signifikant mehr Besucher eine Bestellung abschließen, wenn im Webshop die Desktop- bzw. Mobilversion des Trustbadge von Trusted Shops angezeigt wird. Des Weiteren wurde ermittelt, dass der durchschnittliche Bestellwert durch die Einbindung der Trusted Shops Vertrauenslösungen stieg.

Ergebnisse



+ 22.79 %

Konversionssteigerung
Desktop



+ 44.00 %

Konversionssteigerung
Mobil

+ 10.95 %

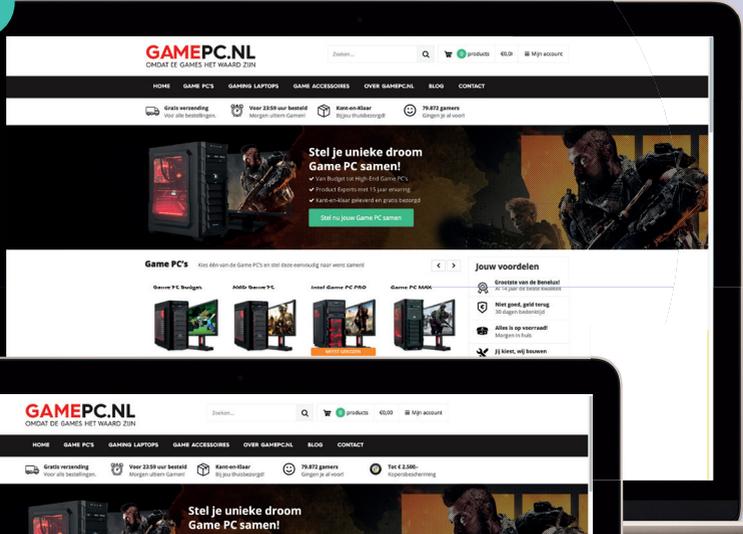
Steigerung durchschnittlicher
Bestellwert

+ 44.06 %

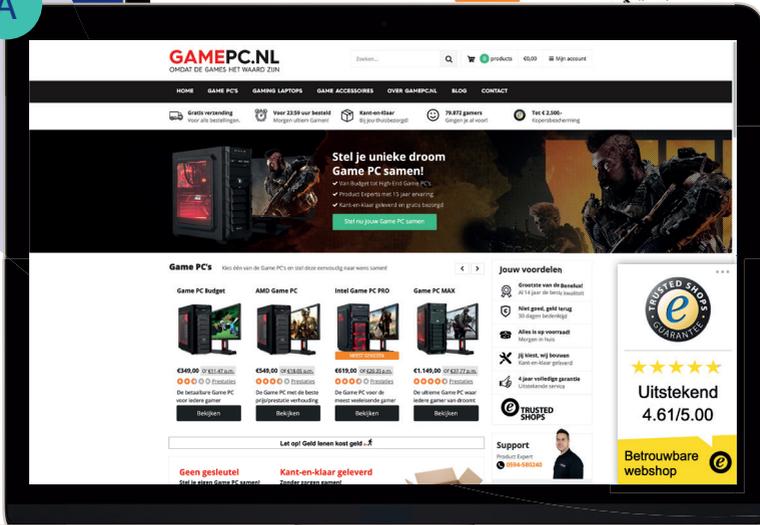
Steigerung durchschnittlicher
Bestellwert



B



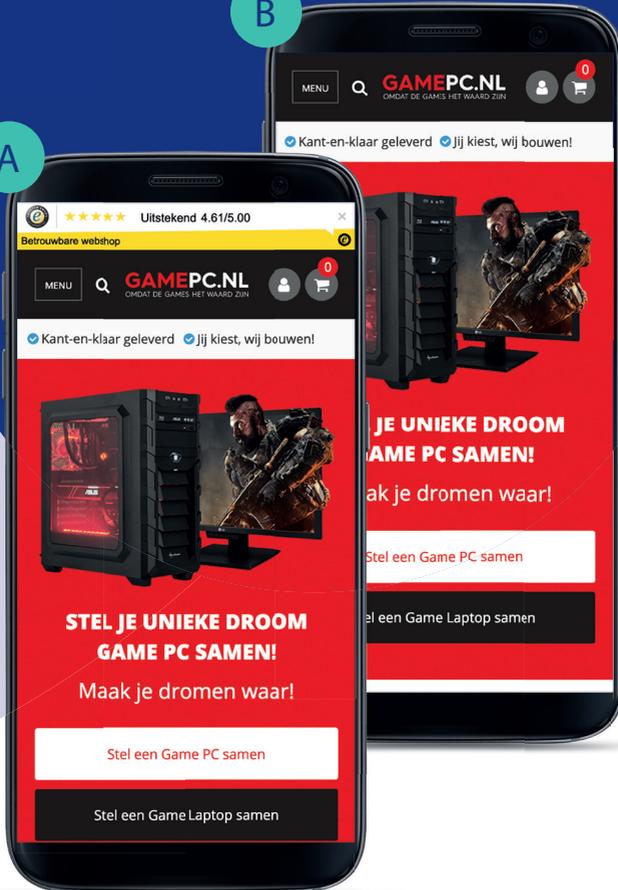
A





B

A



Über GamePC.nl

GamePC.nl begann als stationärer PC-Händler und ist mittlerweile zu einem eigenständigen Webshop mit mehr als 6 Millionen Euro Umsatz herangewachsen. Auf der E-Commerce-Rangliste Twinkle100 belegt das Unternehmen Platz 240 der größten niederländischen Einzelhändler-Webshops.

Auf GamePC.nl können Verbraucher ganz einfach online den ultimativen Gaming-Computer kaufen. Alle dieser PCs verfügen über qualitativ hochwertige Hard- und Software und wurden von erfahrenen Gamern getestet. Sie können nach eigenen Wünschen konfiguriert und zum Beispiel mit leistungsstärkeren Prozessoren und Grafikkarten, mehr Speicherplatz und Arbeitsspeicher sowie vielen weiteren Extras ausgestattet werden.



“Wir sind mit dem Wechsel zu Trusted Shops überaus zufrieden. Die Messung hat deutlich gezeigt, dass die Kombination aus Gütesiegel und Käuferschutz eine große Wirkung auf das Kaufverhalten der Verbraucher hat. Außerdem erhalten wir jetzt mehr Bewertungen, wobei unser hervorragender Score unseren Service sehr schön widerspiegelt.”



Jeffrey Pops
Marketing Manager
GamePC.nl

Zeo

Vleutenseweg 386
3532 HW Utrecht

info@zeo.nl
(030) 711 55 55

zeo